

LUCIANO D'ALMEIDA PONCE



LUCIANO.PONCE
@SEMPRECEUB.COM



(61) 9 8273-1573



[linkedin.com/in/lucianoponce](https://www.linkedin.com/in/lucianoponce)



RJ, COPACABANA – 27 ANOS

FORMAÇÃO ACADÊMICA

COMUNICAÇÃO SOCIAL / PUBLICIDADE E PROPAGANDA

UniCEUB - 2020

-

PÓS GRADUAÇÃO

Marketing e Mídias Digitais – 2023

-

INGLÊS / AVANÇADO

Casa Thomas Jefferson /
Advanced Course – 2017

(Certificado TOEFL)

PORTFÓLIO

[lucianodaponce.wixsite.com
/lucianoponce](https://lucianodaponce.wixsite.com/lucianoponce)

HARD SKILLS

- Copywriting e Storytelling
- Análise de Dados e Métricas
- SEO e ADS
- Design Gráfico
- Salesforce, CRM e RD Station
- Metodologias Ágeis

RESUMO PROFISSIONAL

Profissional de Marketing com mais de cinco anos de experiência em planejamento e gerenciamento de campanhas de marketing digital, branding e relações públicas. Tenho habilidades em análise de dados, pesquisa de mercado e gestão de projetos, tendo liderado equipes e realizados lançamentos digitais. Sou um comunicador eficaz e colaborativo, com técnicas de metodologias ágeis para atingir os objetivos propostos. Tenho habilidades em estratégia de conteúdo, SEO, SEM e Redes Sociais. Além disso, sou fluente em Inglês e Português, o que me permite trabalhar em projetos internacionais.

EXPERIÊNCIAS

ANALISTA DE MARKETING PL / MONTREAL VIAGENS

De 01/2022 até 01/2024.

Gerenciamento e produção de conteúdos de sites/blogs/redes sociais; Otimização de conteúdos com foco na persona e análise de dados; Produção de conteúdos para conversão e infoprodutos (roteiros, comparativos, ebook); Elaboração de legendas com técnicas de copywriting, gatilhos SEO.

ANALISTA DE MÍDIAS DIGITAIS / CLUBE DE REGATAS VASCO

De 11/2020 até 01/2022.

Execução de estratégias de growth e patrocínio, considerando todos os canais e pontos de contato; Análise de dados e relatórios, com objetivo de obter informações estratégicas do cliente.

ANALISTA DE MARKETING DIGITAL / MATIZES DUMONT

De 03/2020 até 11/2020.

Desenvolver ações de SEO e SEM para gerar visitas e leads, planejar campanhas de e-mail marketing; Planejamento e curadoria do endomarketing; Gerenciamento de ações com foco em engajamento, relacionamento e fidelização; Criação, implantação e gerenciamento de produtos e projetos estratégicos na produção/vendas.

ANALISTA DE MÍDIAS SOCIAIS / ALEVE VENTURE BUILDER

De 03/2019 até 12/2019.

Ativação, atualizar, monitorar e gerar conteúdo para as páginas oficiais das startups do portfólio da empresa nas redes sociais.

CERTIFICADOS E ATIVIDADES EXTRACURRICULARES

- Criação do grupo "House BB" no Banco do Brasil (Estágio);
- Treinamento completo em Marketing Digital – Google;
- Certificado em Inbound Marketing – Hubspot Academy (EUA);
- Social Media Certificate (em inglês) – Hubspot Academy (EUA);
- Treinamento e Certificação em Metodologias Ágeis – Grupo NT;
- Content Marketing Certificate (MKT de conteúdo) – Hubspot;
- Curso de Copywriting e Tráfego Pago – Grupo NT.
- Curso de UX & Design Thinking (User Experience);
- Curso de Design Gráfico Completo – Udemy;
- Treinamento Completo Salesforce e RD Station.